



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS



think
thinktech

SOMOS VERDES COMO O FUTURO QUE SE AVIZINHA

O redesign do logótipo da marca Thinktech®, deve-se ao facto de a marca em 2018 comemorar 10 anos de existência no mercado português, e também porque no nosso entender o anterior logótipo já não conseguia representar na sua plenitude a evolução da marca.

O redesign do logótipo da marca é um importante passo para a evolução e continuidade da marca.

Neste manual estão representadas um conjunto de regras consideradas essenciais para uma correta utilização do logótipo.

Apresenta-se sob a forma de um pequeno guia de consulta e orientador de regras básicas que devem ser sempre respeitadas em todas as aplicações do logótipo.

CONCEITO

Forma - O THK com duas pétalas a dar continuidade à letra «T» surge com o propósito de simplificar a marca, ajudar na pronúncia da marca e dar seguimento às siglas já utilizadas nas referências dos equipamentos da marca.

Em relação às pétalas que dão continuidade ao «T» surgem como elemento de ligação com o anterior logótipo.

Cor - A cor verde surge como evolução da cor "Azul esverdeado" do anterior logótipo para um verde simples e básico, que não baralha na identificação da cor. O cinza é a evolução e dá continuidade à cor do lettering do antigo logótipo, conferindo ao atual um carácter mais tecnológico e futurista.

Lettering - O lettering de linhas retas e moderno realça o rigor e o profissionalismo da marca.



Logótipo
Versão Principal.



Logótipo

Versão Secundária.

Deve ser usado única e exclusivamente em situações onde seja de todo impossível a utilização da versão principal.



ZONA DE PROTEÇÃO / MARGENS DE SEGURANÇA

Respeitar as margens de segurança é absolutamente fundamental para a correta aplicação do logótipo.

A referência da margem de segurança é a "Pétala maior", tal e qual na posição em que se encontra, como é visível no exemplo ao lado.

Esta referência permite sempre estabelecer uma correta margem de segurança, seja qual for o tamanho do logótipo.

DIMENSÃO MÍNIMA

A reprodução do logótipo tem que ter em conta a sua leitura. Para isso devem ser respeitadas as seguintes medidas:

- 6 mm (altura) para suportes impressos;
- 30 pixels (altura) para suportes web e digitais.



6 mm



30 px

CORES



CMYK: 0,0,0,80
RGB: 77,77,77
Pantone: 425 C



CMYK: 100,0,100,0
RGB: 0,166,77
Pantone: 354 C

TIPOGRAFIA

NEVIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

NEVIS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

VERSÕES MONOCROMÁTICAS



COMPORTAMENTO EM FUNDOS DE COR DA MARCA



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR

Preferencialmente o logótipo deve ser aplicado sobre fundos brancos ou sobre as cores da marca. Mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade.

Nestes exemplos seguintes, o logótipo assume o seu comportamento a duas cores sobre fundos claros e passa a negativo ou positivo sobre fundos médios ou escuros.



COMPORTAMENTO EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES INCORRETAS





think
thinktech